

A1.5. FORMAÇÃO DE LÍDERES DE DESENVOLVIMENTO DOS SETORES DA CULTURA (DA TUTELA PÚBLICA, DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL E EMPRESÁRIOS) PARA ACESSO AOS INSTRUMENTOS DE FINANCIAMENTO DISPONÍVEIS, INCLUINDO OS DESTA AÇÃO, E PARA A INOVAÇÃO NA ECONOMIA CULTURAL E CRIATIVA.

CURSOS PARA EMPREENDEDORES E GESTORES CULTURAIS

CONVITE PARA INSCRIÇÕES – TIMOR-LESTE

ENQUADRAMENTO

PROCULTURA - Promoção do Emprego nas Atividades Geradoras de Rendimento no Setor Cultural nos PALOP e Timor-Leste é uma ação financiada pela União Europeia no âmbito do Programa Indicativo Multianual PALOP-TL UE para 2014-20, cofinanciada e gerida pelo Camões – Instituto da Cooperação e da Língua, I.P. e cofinanciada pela Fundação Calouste Gulbenkian. Tem por objetivo contribuir para o emprego em atividades geradoras de rendimento na economia cultural e criativa nos PALOP e em Timor-Leste.

Os ***cursos para empreendedores e gestores culturais*** são implementados pela Agência Espanhola de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento (AECID), em parceria com o Camões, I.P., no âmbito do PROCULTURA.

Serão realizados três cursos:

- **CURSO I: Planificação e Avaliação de Projetos Culturais**
- **CURSO II: Comunicação e Marketing Cultural**
- **CURSO III: Definição de um Projeto Cultural Economicamente Sustentável e Financiamento internacional**

OBJETIVOS

Através dos ***cursos para empreendedores e gestores culturais*** pretende-se formar líderes de desenvolvimento dos setores culturais nos PALOP e em Timor-Leste, identificar boas práticas e soluções de inovação para a economia criativa e cultural.

São objetivos específicos destes cursos de formação:

- Desenvolver planos de negócios para os setores culturais, partilhar experiências de boas práticas e inovação na economia criativa e cultural;
- Desenvolver planos de comunicação e marketing para projetos culturais;
- Identificar os diferentes instrumentos de financiamento, nacionais e internacionais, disponíveis para os setores culturais em cada um dos seis países;
- Esclarecer as regras e procedimentos das organizações de desenvolvimento e instituições financeiras e realizar trabalho prático de formulação de candidaturas.

PROGRAMA

Os cursos serão compostos por sessões teóricas e práticas. Estão previstas sessões de tutorias em pequenos grupos.

CURSO I: Planificação e Avaliação de Projetos Culturais

	Segunda 10/07/2023	Terça 11/07/2023	Quarta 12/07/2023	Quinta 13/07/2023	Sexta 14/07/2023
9:00 – 11:00	BOAS-VINDAS E APRESENTAÇÃO DO CURSO SESSÃO TEÓRICA: Planificação estratégica como visão a longo prazo das organizações e dos seus projetos.	SESSÃO TEÓRICA: Planificação e desenho de projetos culturais com base no quadro lógico: a identificação do contexto.	SESSÃO TEÓRICA: Planificação e desenho de projetos culturais com base no quadro lógico: a definição do projeto (objetivos, indicadores, etc.).	SESSÃO TEÓRICA: Planificação e desenho de projetos culturais com base no quadro lógico: a produção dos projetos.	SESSÃO TEÓRICA E PRÁTICA EM GRUPO: Planificação e desenho de projetos culturais. A elaboração de orçamentos e a avaliação dos projetos.
11:00 – 11:30	PAUSA				
11:30 - 13:30	PRÁTICA EM GRUPO Identificação dos projetos Definir o projeto a longo prazo.	PRÁTICA EM GRUPO Redação das bases contextuais dos projetos.	PRÁTICA EM GRUPO Redação dos elementos que identificam um projeto.	PRÁTICA EM GRUPO Redação dos elementos de produção.	SPEED-MEETINGS INDIVIDUAIS
13:30 – 14:30	ALMOÇO				
14:30 – 16:30	TUTORIAS EM GRUPOS REDUZIDOS	VISITA E/OU SESSÃO DE FORMAÇÃO LOCAL	TUTORIAS EM GRUPOS REDUZIDOS	TUTORIAS EM GRUPOS REDUZIDOS	ENCERRAMENTO E ENTREGA DE DIPLOMAS

CURSO II: Comunicação e Marketing Cultural

	Segunda 17/07/2023	Terça 18/07/2023	Quarta 19/07/2023	Quinta 20/07/2023	Sexta 21/07/2023
9:00 – 11:00	BOAS-VINDAS E APRESENTAÇÃO DO CURSO SESSÃO TEÓRICA: A importância de transformar o nosso projeto numa marca cultural. Identidade visual.	SESSÃO TEÓRICA: Plano de marketing e comunicação nas organizações culturais. Tendências e marketing de projetos.	SESSÃO TEÓRICA: Comunicação cultural e estratégias de comunicação.	SESSÃO TEÓRICA: Comunicação digital. Como promover os nossos projetos pela Internet.	SESSÃO TEÓRICA: Comunicação offline e plano de meios de comunicação.
11:00 – 11:30	PAUSA				
11:30 - 13:30	PRÁTICA EM GRUPO: Criar um projeto com personalidade e escolher um nome adequado para a nossa marca cultural.	PRÁTICA EM GRUPO: Criar um plano de marketing para o nosso projeto.	PRÁTICA EM GRUPO: Definir a estratégia ideal global de comunicação para o lançamento do nosso projeto.	PRÁTICA EM GRUPO: Criar uma estratégia digital, um plano de meios e um evento de apresentação para o nosso projeto.	SPEED-MEETINGS INDIVIDUAIS
13:30 – 14:30	ALMOÇO				
14:30 – 16:30	TUTORIAS EM GRUPOS REDUZIDOS	VISITA E/OU SESSÃO DE FORMAÇÃO LOCAL	TUTORIAS EM GRUPOS REDUZIDOS	TUTORIAS EM GRUPOS REDUZIDOS	ENCERRAMENTO E ENTREGA DE DIPLOMAS

CURSO III: Definição de um Projeto Cultural Economicamente Sustentável e Financiamento internacional

	Segunda 24/07/2023	Terça 25/07/2023	Quarta 26/07/2023	Quinta 27/07/2023	Sexta 28/07/2023	Segunda 31/07/2023	Terça 01/08/2023
BOAS-VINDAS E APRESENTAÇÃO							
9:00 – 11:00	FORMADOR/A LOCAL SESSÃO TEÓRICA: Desenho de um plano de empresa viável, operativo, estimulante e inovador. Inovação na gestão dos negócios da economia cultural e criativa.	FORMADOR/A LOCAL SESSÃO TEÓRICA: Contexto jurídico e criação de empresas culturais: políticas culturais, direitos de autor, segurança social, quadro jurídico para empresas.	SESSÃO TEÓRICA: O plano de internacionalização. O <i>networking</i> internacional, o valor das relações públicas e da participação em eventos.	SESSÃO TEÓRICA: <i>Fundraising</i> , patrocínio e mecenato. Os lobbies para a mudança nas políticas culturais.	SESSÃO TEÓRICA: Financiamento e convocatórias internacionais. Estudo dos requisitos básicos gerais.	SESSÃO TEÓRICA: Elaboração dos documentos para a apresentação de pedidos de financiamento. Exigências formais das convocatórias mais relevantes.	SESSÃO TEÓRICA: Apresentação de exemplos de boas práticas de diversificação da atividade de entidades culturais.
11:00 – 11:30	PAUSA						
11:30 – 13:30	FORMADOR/A LOCAL PRÁTICA EM GRUPO: Realização de um esquema de plano de empresa criativa e inovadora após o estudo de mercado.	FORMADOR/A LOCAL PRÁTICA Em GRUPO: Trâmites jurídicos e passos a dar para criar ou formalizar uma empresa ou associação cultural.	PRÁTICA EM GRUPO: Esquema de plano de internacionalização.	PRÁTICA EM GRUPO: Criação um plano de <i>fundraising</i> .	PRÁTICA EM GRUPO: Por grupos, proposta concreta e objetivos gerais de um projeto para convocatória internacional	PRÁTICA EM GRUPO: Proposta de resultados esperados e indicadores para convocatória internacional.	SPEED-MEETINGS INDIVIDUAIS:
13:30 – 14:30	ALMOÇO						
14:30 – 17:30	TUTORIAS EM GRUPOS REDUZIDOS	TUTORIAS EM GRUPOS REDUZIDOS	TUTORIAS EM GRUPOS REDUZIDOS	TUTORIAS EM GRUPOS REDUZIDOS	VISITA E/OU SESSÃO DE FORMAÇÃO LOCAL	VISITA OFICIAL	ENCERRAMENTO E ENTREGA DE DIPLOMAS

Os participantes do Curso III terão direito a duas tutorias de apoio à distância, com duração de 1h30 cada uma: a primeira no mês em que se realiza o curso e a segunda, após três meses.

QUEM PODERÁ INSCREVER-SE?

Podem inscrever-se cidadãos nacionais de Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Timor-Leste, efetivamente residentes num destes países, líderes de desenvolvimento dos setores culturais, que tenham atividade relevante de criação artística ou como empresários ou que exerçam funções técnicas relevantes em instituições com atividade nos setores da cultura, sejam públicas ou privadas.

Os módulos são independentes. Cada candidato pode manifestar interesse em participar em um ou mais módulos.

Perfis indicativos dos formandos:

Setor público: dirigentes e pessoal técnico superior das instituições das áreas da cultura, professores e investigadores do ensino superior, administradores e professores do ensino técnico-profissional, dirigentes e pessoal técnico superior do poder local, entre outros.

Setor privado: artistas e empreendedores, empresários com atividade relevante nestes setores, dirigentes associativos, produtores e promotores culturais, entre outros.

O curso é gratuito e não confere direito a ajudas de custo.

O curso confere direito a certificados de participação e de conclusão. O certificado será entregue aos participantes que apresentem pelo menos 70% de assiduidade no(s) curso(s). As sessões de tutoria do curso III serão também contabilizadas para aferir a assiduidade dos formandos.

COMO INSCREVER-SE?

As inscrições são feitas através do e-mail procultura.TL@camoes.mne.pt colocando no título “Inscrição Cursos para Empreendedores Culturais – Curso em que se inscreve” e enviando, em anexo, os seguintes documentos:

1. **Carta de motivação** (máximo 1 página), que deverá esclarecer as motivações do candidato para realizar o curso e autorizar o tratamento de dados:
 - Indicar quais o(s) curso(s) em que se inscreve
 - Enquadramento no percurso profissional (atual e/ ou projetado);
 - Projetos e resultados que espera realizar (imediatos e futuros);
 - Declaração de autorização: “autorizo o tratamento dos meus dados pessoais para gestão da inscrição neste curso e, caso seja admitido, para gestão desta atividade no âmbito do projeto PROCULTURA.”
2. **Curriculum Vitae**, que deverá incluir informação sobre:

- Formação académica;
- Formação profissional;
- Formação artística/ musical (se aplicável);
- Experiência profissional;
- Produção artística/ musical relevante (se aplicável), podendo incluir ligações para trabalhos ou apresentações (Youtube, Vimeo, Blogues, Sites, Facebook, etc);

3. **Carta de recomendação** (se for relevante para a candidatura) e/ou **declaração da entidade empregadora**, informando sobre a utilidade do curso para o desenvolvimento de capacidades da própria entidade empregadora (não obrigatório, mas preferencial).

QUAL O PRAZO PARA INSCRIÇÃO?

As inscrições para os cursos decorrem até **19 de junho de 2023**.

QUANDO E ONDE SE REALIZARÃO OS CURSOS?

Os cursos realizar-se-ão em Díli, nas seguintes datas:

- CURSO I: Planificação e Avaliação de Projetos Culturais (10/07/2023 a 14/07/2023)
- CURSO II: Comunicação e Marketing Cultural (17/07/2023 a 21/07/2023)
- CURSO III: Definição de um Projeto Cultural Economicamente Sustentável e Financiamento internacional (24/07/2023 a 1/08/2023)

QUANTOS FORMANDOS SERÃO ADMITIDOS?

Serão admitidos até 35 formandos nos cursos I e II.

No curso III serão apenas admitidos um máximo de 25 formandos.

QUAL O MÉTODO DE SELEÇÃO?

As inscrições completas e válidas serão analisadas pela equipa técnica do projeto em cada país, com os seguintes critérios:

- Relevância para desenvolvimento dos setores culturais no país de residência, considerados a carta de motivação (10%) e a inserção profissional do candidato (40%) ponderada por eventual carta de recomendação e/ou declaração da entidade empregadora;
- Potencial para liderança e conclusão de uma candidatura bem-sucedida a instrumentos de financiamento nacionais e internacionais disponíveis para os setores culturais (50%), pelo candidato e/ou pela instituição onde trabalha;
- Sem prejuízo dos critérios de relevância da inscrição para desenvolvimento dos setores culturais, as inscrições do género feminino serão particularmente valorizadas tendo como referência uma meta de 40% dos formandos.
- No Curso III será dada preferência a candidatos provenientes de entidades subvencionadas pelo PROCULTURA.

A equipa do PROCULTURA fará ainda convites nominais para participação no curso a profissionais de referência no desenvolvimento dos setores culturais.

O Camões, I.P. publicará os resultados desta seleção, indicando os candidatos admitidos e os candidatos suplentes (sem ordenação valorativa).

GESTÃO DE DADOS PESSOAIS

Os dados pessoais voluntariamente transmitidos ao Camões, I.P. e à AECID deverão ser tratados em estrita observância das regras e normas que vinculam as duas organizações, incluindo o Regulamento (EU) 2016/679.

Os dados pessoais que forem fornecidos pelos candidatos serão tratados exclusivamente para efeitos de gestão do curso do projeto PROCULTURA, para cumprimento de princípios e obrigações legais e para fins históricos ou estatísticos.

Para salvaguarda dos princípios de transparência e controlo democrático, interesse público e proteção dos interesses dos cidadãos, os nomes e dados relevantes de atividade das pessoas inscritas e admitidas no curso poderão ser comunicados a todos os candidatos e publicados por vários meios, incluindo as páginas Internet do programa PALOP-TL UE e do Camões, I.P.

Ao inscrever-se está a dar o seu consentimento informado e inequívoco para o tratamento dos dados que lhe digam respeito nos termos descritos neste anúncio e de forma automatizada, com a finalidade do processo de gestão da candidatura e do projeto PROCULTURA.

O Camões, I.P. respeita a sua privacidade. Para obter mais informações sobre as políticas e práticas de privacidade, consulte as nossas políticas e princípios em <https://www.instituto-camoes.pt/sobre/sobre-nos/transparencia/politica-de-privacidade>.

Para exercer os seus direitos de acesso, retificação, oposição, portabilidade ou apagamento, apresentar uma reclamação ou solicitar informação adicional sobre proteção de dados utilize os contactos indicados para o Encarregado da Proteção de Dados na página Internet do Camões, I.P.

Os candidatos poderão efetuar reclamações para a Comissão Nacional de Proteção de Dados (“CNPD”) de Portugal caso considerem que existe incumprimento das disposições legais relativas à proteção de dados por parte do Camões, I.P.



Este documento foi produzido no âmbito da Ação PROCULTURA - Promoção do Emprego nas Atividades Geradoras de Rendimento no Setor Cultural dos PALOP e Timor-Leste (FED/2019/405-279).

Nem o Camões, I.P. nem qualquer indivíduo agindo em seu nome é responsável pela utilização que possa ser dada às informações que se seguem. As designações e a apresentação dos materiais e dados usados neste documento não implicam a expressão de qualquer opinião da parte do Camões, I.P., da Cooperação Portuguesa ou do Ministério dos Negócios Estrangeiros de Portugal relativamente ao estatuto jurídico de qualquer país, território, cidade ou zona, ou suas autoridades, bem como a expressão de qualquer opinião relativamente à delimitação das suas fronteiras ou limites. A referência a projetos, programas, produtos, ferramentas ou serviços específicos não implica que estes sejam apoiados ou recomendados pelo Camões, I.P., concedendo-lhes preferência relativamente a outros de natureza semelhante, que não são mencionados ou publicitados.



Esta publicação foi produzida com o apoio financeiro da União Europeia. O seu conteúdo é da exclusiva responsabilidade do Camões, I.P. e não reflete necessariamente a posição da União Europeia.



Ação financiada pela União Europeia.
Ação cofinanciada e gerida pelo Camões, I.P.
Atividade implementada pela AECID.